

omocija Plus: Hrvatsko tržište novih osobnih vozila / siječanj - prosinac 2012. MARKE

		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XII/2012.	UKUPNO 2012.	
															jedinica	%
1	Volkswagen	528	405	478	330	490	697	356	196	206	216	199	184	13,82%	4285	13,66%
2	Peugeot	254	343	366	211	290	284	277	161	140	185	133	121	9,09%	2765	8,82%
3	Opel	301	311	244	231	316	299	240	154	160	137	134	151	11,34%	2678	8,54%
4	Citroen	274	261	313	201	169	291	172	140	141	157	136	104	7,81%	2359	7,52%
5	Renault	281	242	344	218	288	159	203	112	90	133	153	102	7,66%	2325	7,41%
6	Hyundai	267	190	201	226	187	185	191	113	124	115	50	66	4,96%	1915	6,11%
7	Kia	243	228	185	119	166	126	166	132	116	136	116	85	6,39%	1818	5,80%
8	Chevrolet	166	248	173	174	237	202	123	117	122	129	71	53	3,98%	1815	5,79%
9	Škoda	176	196	283	116	140	180	204	136	95	104	90	67	5,03%	1787	5,70%
10	Ford	127	121	152	136	250	176	97	41	72	106	81	43	3,23%	1402	4,47%
11	Audi	99	145	108	62	99	92	124	60	79	73	43	41	3,08%	1025	3,27%
12	Toyota	104	118	124	68	91	81	69	53	59	86	70	60	4,51%	983	3,13%
13	Nissan	106	113	144	57	65	48	65	43	52	90	65	50	3,76%	898	2,86%
14	Dacia	111	90	105	60	73	74	67	54	56	64	43	44	3,31%	841	2,68%
15	BMW	93	100	116	38	75	41	52	35	52	59	57	28	2,10%	746	2,38%
16	Suzuki	69	81	72	68	57	106	48	33	36	24	19	29	2,18%	642	2,05%
17	Mazda	61	84	89	41	68	37	57	34	36	54	40	21	1,58%	622	1,98%
18	Fiat	35	36	70	80	132	117	18	16	24	18	22	9	0,68%	577	1,84%
19	Seat	46	68	35	88	66	47	38	23	22	22	14	11	0,83%	480	1,53%
20	Honda	41	40	29	15	22	13	32	29	29	27	25	20	1,50%	322	1,03%
21	Mercedes	37	41	45	10	18	20	52	6	13	10	29	17	1,28%	298	0,95%
22	Volvo	16	36	32	14	14	17	13	12	13	15	13	8	0,60%	203	0,65%
23	Mitsubishi	12	20	13	32	33	29	5	0	3	5	2	4	0,30%	158	0,50%
24	Mini	6	9	10	6	4	8	4	4	4	2	9	1	0,08%	67	0,21%
25	Alfa Romeo	6	8	6	7	9	3	2	5	4	3	1	2	0,15%	56	0,18%
26	Land Rover	2	5	7	1	3	4	4	1	4	6	2	3	0,23%	42	0,13%
27	Jeep	2	1	2	4	1	6	3	4	6	8	2	0	0,00%	39	0,12%
28	Lancia	2	5	4	4	5	3	3	2	1	5	3	2	0,15%	39	0,12%
29	Porsche	4	3	7	5	0	3	6	2	2	1	2	1	0,08%	36	0,11%
30	Smart	12	2	4	3	1	9	4	1	0	0	0	0	0,00%	36	0,11%
31	Lada	2	4	3	0	5	3	7	2	1	3	2	0	0,00%	32	0,10%
32	Subaru	3	2	5	1	1	3	2	2	0	0	2	4	0,30%	25	0,08%
33	Lexus	4	2	3	1	1	1	0	1	1	2	0	0	0,00%	16	0,05%
34	Infiniti	0	4	3	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0,00%	12	0,04%
35	SsangYong	0	0	2	0	0	0	2	1	1	0	1	0	0,00%	7	0,02%
36	Chevrolet USA	0	0	2	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0,00%	5	0,02%
37	Cadillac	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0,00%	1	0,00%
38	Doking	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%	1	0,00%
39	Ferrari	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0,00%	1	0,00%
40	Jaguar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0,00%	1	0,00%
41	OSTALI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%	0	0,00%
ukupno		3490	3563	3779	2627	3377	3365	2706	1727	1767	1997	1631	1331	100%	31360	100%

Promocija Plus: Hrvatsko tržište novih osobnih vozila / siječanj - prosinac 2012. MODELI

		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XII/2012.	UKUPNO 2012.	
															jedinica	%
1	Opel Astra	154	178	105	82	145	115	130	78	88	68	59	35	2,63%	1237	3,94%
2	Volkswagen Polo	154	75	104	93	156	210	86	46	45	59	65	52	3,91%	1145	3,65%
3	Volkswagen Golf	106	115	121	100	100	125	83	38	46	53	42	45	3,38%	974	3,11%
4	Citroen C4	99	102	95	96	87	155	72	65	57	58	55	26	1,95%	967	3,08%
5	Opel Corsa	92	71	82	100	131	134	74	50	49	43	45	29	2,18%	900	2,87%
6	Hyundai I30	115	85	84	133	88	102	85	46	44	26	10	25	1,88%	843	2,69%
7	Peugeot 308	94	110	125	62	66	125	72	47	32	42	22	31	2,33%	828	2,64%
8	Renault Megane	78	97	126	81	113	70	78	29	31	50	34	36	2,70%	823	2,62%
9	Volkswagen Passat	124	108	109	63	70	59	76	37	26	39	36	46	3,46%	793	2,53%
10	Škoda Octavia	112	118	101	60	73	62	70	30	36	36	33	37	2,78%	768	2,45%
11	Chevrolet Aveo	33	66	56	87	128	80	53	65	40	37	21	13	0,98%	679	2,17%
12	Renault Clio	124	66	84	66	68	34	41	29	19	34	63	33	2,48%	661	2,11%
13	Kia Rio	85	79	66	51	68	44	35	36	52	62	40	33	2,48%	651	2,08%
14	Ford Fiesta	42	53	70	49	143	125	38	12	22	49	33	14	1,05%	650	2,07%
15	Kia Ceed	70	61	37	38	60	61	91	57	41	43	36	22	1,65%	617	1,97%
16	Škoda Fabia	32	50	151	35	41	38	54	70	30	39	33	17	1,28%	590	1,88%
17	Volkswagen Up	0	0	46	9	99	250	44	14	43	19	20	9	0,68%	553	1,76%
18	Peugeot 208	0	0	0	19	74	48	100	48	59	74	54	37	2,78%	513	1,64%
19	Ford Focus	52	41	53	66	71	38	29	16	31	36	22	22	1,65%	477	1,52%
20	Hyundai IX35	85	55	49	40	37	31	53	19	31	36	18	19	1,43%	473	1,51%
21	OSTALI	1839	2033	2115	1297	1559	1459	1342	895	945	1094	890	750	56,35%	16218	51,72%
ukupno		3490	3563	3779	2627	3377	3365	2706	1727	1767	1997	1631	1331	100%	31360	100%

Promocija Plus: Hrvatsko tržište novih osobnih vozila / siječanj - prosinac 2012. MARKE PREMA VRSTI GORIVA

		Benzin	udio	Diesel	udio	Električni	udio	UKUPNO 2012.	
								jedinica	%
1	Volkswagen	1343	31,3%	2942	68,7%	0	0,0%	4285	13,66%
2	Peugeot	967	35,0%	1796	65,0%	2	0,1%	2765	8,82%
3	Opel	1808	67,5%	870	32,5%	0	0,0%	2678	8,54%
4	Citroen	905	38,4%	1453	61,6%	1	0,0%	2359	7,52%
5	Renault	1244	53,5%	1081	46,5%	0	0,0%	2325	7,41%
6	Hyundai	1422	74,3%	493	25,7%	0	0,0%	1915	6,11%
7	Kia	1128	62,0%	690	38,0%	0	0,0%	1818	5,80%
8	Chevrolet	1460	80,4%	355	19,6%	0	0,0%	1815	5,79%
9	Škoda	529	29,6%	1258	70,4%	0	0,0%	1787	5,70%
10	Ford	813	58,0%	589	42,0%	0	0,0%	1402	4,47%
11	Audi	292	28,5%	733	71,5%	0	0,0%	1025	3,27%
12	Toyota	653	66,4%	330	33,6%	0	0,0%	983	3,13%
13	Nissan	626	69,7%	272	30,3%	0	0,0%	898	2,86%
14	Dacia	462	54,9%	379	45,1%	0	0,0%	841	2,68%
15	BMW	73	9,8%	673	90,2%	0	0,0%	746	2,38%
16	Suzuki	626	97,5%	16	2,5%	0	0,0%	642	2,05%
17	Mazda	287	46,1%	335	53,9%	0	0,0%	622	1,98%
18	Fiat	533	92,4%	44	7,6%	0	0,0%	577	1,84%
19	Seat	307	64,0%	173	36,0%	0	0,0%	480	1,53%
20	Honda	272	84,5%	50	15,5%	0	0,0%	322	1,03%
21	Mercedes	19	6,4%	279	93,6%	0	0,0%	298	0,95%
22	Volvo	10	4,9%	193	95,1%	0	0,0%	203	0,65%
23	Mitsubishi	135	85,4%	22	13,9%	1	0,6%	158	0,50%
24	Mini	40	59,7%	27	40,3%	0	0,0%	67	0,21%
25	Alfa Romeo	33	58,9%	23	41,1%	0	0,0%	56	0,18%
26	Land Rover	3	7,1%	39	92,9%	0	0,0%	42	0,13%
27	Jeep	2	5,1%	37	94,9%	0	0,0%	39	0,12%
28	Lancia	18	46,2%	21	53,8%	0	0,0%	39	0,12%
29	Porsche	4	11,1%	32	88,9%	0	0,0%	36	0,11%
30	Smart	33	91,7%	3	8,3%	0	0,0%	36	0,11%
31	OSTALI	63	62,4%	37	36,6%	1	1,0%	101	0,32%
ukupno		16110	51,4%	15245	48,6%	5	0,0%	31360	100%