

Promocija Plus: Hrvatsko tržište novih osobnih vozila / siječanj-prosinac 2015. MARKE															UKUPNO 2015.		XII/2014.		I - XII/2014.	
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XII/2015.	jedinica	%	jedinica	%	jedinica	%
1	Volkswagen	494	280	479	710	834	787	467	207	341	458	329	406	19,26%	5792	16,22%	265	15,29%	5472	16,11%
2	Opel	188	137	430	559	801	591	269	123	155	149	144	122	5,79%	3668	10,27%	111	6,41%	3761	11,07%
3	Škoda	210	252	357	417	451	329	264	168	169	168	142	145	6,88%	3072	8,60%	94	5,42%	3315	9,76%
4	Renault	188	228	328	144	255	588	283	121	165	137	202	152	7,21%	2791	7,81%	119	6,87%	2147	6,32%
5	Ford	65	76	148	122	311	476	261	92	87	146	132	121	5,74%	2037	5,70%	263	15,18%	1754	5,16%
6	Peugeot	153	145	141	246	329	210	168	115	142	148	92	87	4,13%	1976	5,53%	138	7,96%	2266	6,67%
7	Dacia	153	172	384	242	173	137	113	46	117	105	120	90	4,27%	1852	5,19%	58	3,35%	1018	3,00%
8	Kia	124	115	109	109	280	411	169	85	107	121	64	69	3,27%	1763	4,94%	76	4,39%	1218	3,59%
9	Citroen	131	98	176	190	254	92	163	75	96	75	109	60	2,85%	1519	4,25%	70	4,04%	1964	5,78%
10	Audi	122	66	115	138	226	171	110	68	95	87	85	72	3,42%	1355	3,79%	51	2,94%	1156	3,40%
11	Suzuki	38	43	135	139	98	144	116	94	103	84	149	107	5,08%	1250	3,50%	22	1,27%	540	1,59%
12	Toyota	95	67	76	89	130	166	131	70	89	100	107	108	5,12%	1228	3,44%	92	5,31%	1516	4,46%
13	Mazda	78	79	80	91	99	98	106	76	99	94	62	79	3,75%	1041	2,91%	78	4,50%	1059	3,12%
14	BMW	66	51	68	119	133	118	119	57	51	72	70	63	2,99%	987	2,76%	55	3,17%	902	2,66%
15	Hyundai	76	90	84	49	16	36	99	9	78	114	146	158	7,50%	955	2,67%	63	3,64%	1626	4,79%
16	Seat	31	57	36	81	108	111	170	113	39	113	37	12	0,57%	908	2,54%	12	0,69%	715	2,11%
17	Mercedes	69	43	66	79	151	74	68	70	69	91	50	66	3,13%	896	2,51%	46	2,65%	690	2,03%
18	Nissan	58	65	99	66	65	62	55	61	59	68	69	68	3,23%	795	2,23%	53	3,06%	982	2,89%
19	Fiat	14	79	39	51	159	35	23	12	20	19	77	40	1,90%	568	1,59%	10	0,58%	591	1,74%
20	Mitsubishi	12	8	33	18	30	17	78	19	15	15	18	15	0,71%	278	0,78%	10	0,58%	208	0,61%
21	Volvo	9	12	9	10	9	8	24	2	17	45	29	18	0,85%	192	0,54%	5	0,29%	176	0,52%
22	Honda	14	13	18	29	11	13	15	6	16	22	19	13	0,62%	189	0,53%	11	0,63%	253	0,74%
23	Mini	14	8	18	12	17	7	12	8	12	13	14	8	0,38%	143	0,40%	15	0,87%	109	0,32%
24	Smart	0	7	6	5	20	9	16	5	9	13	10	14	0,66%	114	0,32%	3	0,17%	51	0,15%
25	Land Rover	4	8	7	9	9	7	2	4	3	8	11	3	0,14%	75	0,21%	3	0,17%	34	0,10%
26	Subaru	4	6	8	8	9	9	6	5	6	4	4	6	0,28%	75	0,21%	2	0,12%	46	0,14%
27	Jeep	6	1	7	7	8	7	5	5	12	1	6	1	0,05%	66	0,18%	4	0,23%	46	0,14%
28	Porsche	4	2	3	2	5	5	5	2	6	4	2	1	0,05%	41	0,11%	1	0,06%	24	0,07%
29	Alfa Romeo	3	3	2	2	4	3	2	5	5	1	5	2	0,09%	37	0,10%	1	0,06%	47	0,14%
30	Infiniti	0	0	3	0	2	2	3	2	1	3	1	1	0,05%	18	0,05%	0	0,00%	4	0,01%
31	Lexus	1	0	0	1	1	0	0	0	4	1	2	0	0,00%	10	0,03%	0	0,00%	3	0,01%
32	Jaguar	0	0	0	0	1	1	1	0	1	2	1	1	0,05%	8	0,02%	0	0,00%	5	0,01%
33	Tesla	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0,00%	5	0,01%	1	0,06%	4	0,01%
34	Maserati	0	1	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0,00%	4	0,01%	0	0,00%	3	0,01%
35	Lancia	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0,00%	2	0,01%	0	0,00%	21	0,06%
36	Cadillac	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
37	Chevrolet	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%	1	0,00%	1	0,06%	217	0,64%
38	Lada	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0,00%	1	0,00%	0	0,00%	14	0,04%
39	Morgan	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
40	Tata	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
41	OSTALI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5	0,01%
	ukupno	3466	3746	5000	4725	3324	1729	2189	2482	2308	2108	100%	35715	100%	3466	3746	1733	100%	33962	100%

Promocija Plus: Hrvatsko tržište novih osobnih vozila / siječanj-prosinac 2015. MODELI																UKUPNO 2015.		XII/2014.		I - XII/2014.	
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XII/2015.	jedinica	%	jedinica	%	jedinica	%	
1	Volkswagen Golf	169	116	192	252	249	224	116	75	130	197	119	100	4,74%	1939	5,43%	73	4,21%	1861	5,48%	
2	Opel Astra	47	27	121	340	417	286	119	26	27	20	63	55	2,61%	1548	4,33%	37	2,14%	1407	4,14%	
3	Renault Clio	89	63	181	69	163	496	183	36	67	46	93	42	1,99%	1528	4,28%	44	2,54%	844	2,49%	
4	Škoda Octavia	106	123	161	201	170	116	94	101	104	80	70	73	3,46%	1399	3,92%	52	3,00%	2028	5,97%	
5	Volkswagen Polo	174	70	114	141	154	227	90	28	63	105	61	147	6,97%	1374	3,85%	111	6,41%	1557	4,58%	
6	Volkswagen Passat	67	46	72	162	142	142	140	69	81	89	82	121	5,74%	1213	3,40%	20	1,15%	717	2,11%	
7	Opel Corsa	81	59	259	129	220	126	51	21	23	65	22	27	1,28%	1083	3,03%	27	1,56%	1394	4,10%	
8	Ford Focus	27	31	93	56	154	215	136	38	28	93	83	51	2,42%	1005	2,81%	219	12,64%	666	1,96%	
9	Dacia Sandero	32	135	291	73	80	72	68	11	39	49	73	42	1,99%	965	2,70%	29	1,67%	511	1,50%	
10	Kia Ceed	75	78	62	48	125	138	104	38	64	70	25	30	1,42%	857	2,40%	35	2,02%	569	1,68%	
11	Škoda Rapid	68	91	159	94	130	83	91	18	19	39	28	22	1,04%	842	2,36%	29	1,67%	817	2,41%	
12	Seat Leon	14	7	27	68	84	87	147	108	30	48	26	1	0,05%	647	1,81%	2	0,12%	411	1,21%	
13	Peugeot 208	40	37	39	61	146	62	57	47	51	50	35	17	0,81%	642	1,80%	45	2,60%	648	1,91%	
14	Škoda Fabia	22	10	24	110	144	122	56	39	26	23	31	34	1,61%	641	1,79%	7	0,40%	319	0,94%	
15	Dacia Duster	103	27	31	129	75	43	36	19	65	40	40	15	0,71%	623	1,74%	19	1,10%	312	0,92%	
16	Volkswagen Up	37	18	59	60	210	94	36	15	24	31	28	7	0,33%	619	1,73%	14	0,81%	777	2,29%	
17	Ford Fiesta	17	11	18	40	118	205	84	29	27	16	11	24	1,14%	600	1,68%	15	0,87%	693	2,04%	
18	Suzuki Vitara	0	0	15	26	34	58	65	74	68	59	99	68	3,23%	566	1,58%	0	0,00%	0	0,00%	
19	Peugeot 308	34	44	31	72	102	80	36	27	38	29	20	32	1,52%	545	1,53%	42	2,42%	587	1,73%	
20	Mazda 3	49	55	46	43	42	47	44	38	42	49	20	30	1,42%	505	1,41%	45	2,60%	546	1,61%	
21	OSTALI	1173	1166	1471	1572	2041	1802	1571	872	1173	1284	1279	1170	55,50%	16574	46,41%	868	50,09%	17298	50,93%	
	ukupno	2424	2214	3466	3746	5000	4725	3324	1729	2189	2482	2308	2108	100%	35715	100%	1733	100%	33962	100%	

**Promocija Plus: Hrvatsko tržište novih osobnih vozila / siječanj-prosinac 2015. MARKE PREMA VRSTI GORIVA**

		Benzin	udio	Diesel	udio	Električni	udio	UNP	udio	Hibrid	udio	UKUPNO 2015.	
												jedinica	%
1	Volkswagen	1415	24,4%	4314	74,5%	52	0,9%	0	0,0%	11	0,2%	5792	16,22%
2	Opel	1974	53,8%	1610	43,9%	0	0,0%	84	2,3%	0	0,0%	3668	10,27%
3	Škoda	876	28,5%	2196	71,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3072	8,60%
4	Renault	1056	37,8%	1734	62,1%	1	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2791	7,81%
5	Ford	1101	54,1%	936	45,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2037	5,70%
6	Peugeot	328	16,6%	1645	83,2%	0	0,0%	0	0,0%	3	0,2%	1976	5,53%
7	Dacia	475	25,6%	1313	70,9%	0	0,0%	64	3,5%	0	0,0%	1852	5,19%
8	Kia	918	52,1%	843	47,8%	0	0,0%	1	0,1%	1	0,1%	1763	4,94%
9	Citroen	300	19,7%	1218	80,2%	1	0,1%	0	0,0%	0	0,0%	1519	4,25%
10	Audi	212	15,6%	1142	84,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,1%	1355	3,79%
11	Suzuki	1106	88,5%	134	10,7%	0	0,0%	10	0,8%	0	0,0%	1250	3,50%
12	Toyota	487	39,7%	415	33,8%	0	0,0%	0	0,0%	326	26,5%	1228	3,44%
13	Mazda	607	58,3%	434	41,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1041	2,91%
14	BMW	16	1,6%	965	97,8%	3	0,3%	0	0,0%	3	0,3%	987	2,76%
15	Hyundai	543	56,9%	411	43,0%	0	0,0%	1	0,1%	0	0,0%	955	2,67%
16	Seat	346	38,1%	562	61,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	908	2,54%
17	Mercedes	28	3,1%	863	96,3%	0	0,0%	0	0,0%	5	0,6%	896	2,51%
18	Nissan	370	46,5%	424	53,3%	1	0,1%	0	0,0%	0	0,0%	795	2,23%
19	Fiat	366	64,4%	202	35,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	568	1,59%
20	Mitsubishi	144	51,8%	99	35,6%	10	3,6%	0	0,0%	25	9,0%	278	0,78%
21	Volvo	1	0,5%	191	99,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	192	0,54%
22	Honda	92	48,7%	97	51,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	189	0,53%
23	Mini	67	46,9%	76	53,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	143	0,40%
24	Smart	114	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	114	0,32%
25	Subaru	35	46,7%	40	53,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	75	0,21%
26	Land Rover	2	2,7%	72	96,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,3%	75	0,21%
27	Jeep	1	1,5%	65	98,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	66	0,18%
28	Porsche	8	19,5%	29	70,7%	0	0,0%	0	0,0%	4	9,8%	41	0,11%
29	Alfa Romeo	4	10,8%	33	89,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	37	0,10%
30	Infiniti	0	0,0%	18	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	18	0,05%
31	OSTALI	7	20,6%	13	38,2%	5	14,7%	0	0,0%	9	26,5%	34	0,10%
<b>ukupno</b>		<b>12999</b>	<b>36,4%</b>	<b>22094</b>	<b>61,9%</b>	<b>73</b>	<b>0,2%</b>	<b>160</b>	<b>0,4%</b>	<b>389</b>	<b>1,1%</b>	<b>35715</b>	<b>100%</b>