

omocija Plus: Hrvatsko tržište novih osobnih vozila / siječanj - prosinac 2009. MARKE

		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XII/2009.	UKUPNO 2009.	
															jedinica	%
1	Opel	511	583	408	321	440	524	573	297	339	281	299	296	9,37%	4872	10,85%
2	Volkswagen	391	382	392	470	367	400	477	180	272	349	342	418	13,23%	4440	9,88%
3	Renault	451	319	290	390	475	360	364	254	258	313	288	245	7,75%	4007	8,92%
4	Peugeot	236	356	473	384	369	248	398	163	197	187	229	206	6,52%	3446	7,67%
5	Škoda	245	291	314	195	190	187	258	76	135	264	354	386	12,22%	2895	6,45%
6	Citroen	213	185	195	207	270	270	278	204	215	312	218	198	6,27%	2765	6,16%
7	Ford	218	233	258	255	198	203	317	227	189	160	157	117	3,70%	2532	5,64%
8	Chevrolet	104	113	123	135	325	237	289	140	107	117	197	184	5,82%	2071	4,61%
9	Hyundai	171	142	124	120	170	227	210	137	115	189	137	150	4,75%	1892	4,21%
10	Toyota	181	203	216	161	128	159	215	108	84	114	132	116	3,67%	1817	4,05%
11	Suzuki	224	189	182	187	164	136	140	79	107	107	87	72	2,28%	1674	3,73%
12	Mazda	133	165	174	190	114	112	97	70	87	133	126	143	4,53%	1544	3,44%
13	Kia	116	126	124	170	165	159	149	64	104	100	99	73	2,31%	1449	3,23%
14	Fiat	88	106	214	172	150	215	125	41	52	76	49	33	1,04%	1321	2,94%
15	Nissan	129	146	146	135	112	94	70	46	68	75	86	74	2,34%	1181	2,63%
16	Honda	138	124	98	97	85	100	111	42	78	103	63	52	1,65%	1091	2,43%
17	Seat	89	71	126	118	93	82	79	49	46	54	51	48	1,52%	906	2,02%
18	Mercedes	80	71	104	66	105	60	101	49	60	112	40	33	1,04%	881	1,96%
19	Dacia	116	64	74	117	90	93	74	45	37	38	58	72	2,28%	878	1,95%
20	Audi	84	102	80	83	97	57	94	43	68	67	55	44	1,39%	874	1,95%
21	BMW	74	72	80	49	44	56	58	44	61	58	94	89	2,82%	779	1,73%
22	Volvo	33	23	31	23	35	17	35	6	13	22	15	18	0,57%	271	0,60%
23	Smart	13	26	14	11	21	32	23	6	6	24	14	6	0,19%	196	0,44%
24	Lada	33	23	20	20	7	11	11	10	8	12	17	17	0,54%	189	0,42%
25	Alfa Romeo	21	30	20	13	13	17	11	10	7	5	6	26	0,82%	179	0,40%
26	Mitsubishi	13	32	27	21	15	14	25	7	8	3	5	9	0,28%	179	0,40%
27	Lancia	14	9	11	19	10	10	8	5	3	7	3	4	0,13%	103	0,23%
28	Jeep	11	13	4	10	11	7	7	6	6	7	5	4	0,13%	91	0,20%
29	Subaru	7	7	10	11	5	3	10	4	6	3	2	8	0,25%	76	0,17%
30	Mini	6	5	4	8	5	2	4	4	7	6	4	4	0,13%	59	0,13%
31	Lexus	8	3	6	8	8	8	4	0	4	2	4	1	0,03%	56	0,12%
32	Porsche	1	3	7	5	3	5	7	4	3	3	2	4	0,13%	47	0,10%
33	Land Rover	5	3	4	3	5	5	4	2	5	2	3	0	0,00%	41	0,09%
34	Saab	0	3	2	1	1	5	5	0	0	8	3	3	0,09%	31	0,07%
35	Jaguar	1	1	1	1	4	1	2	1	0	1	3	3	0,09%	19	0,04%
36	Chrysler	1	0	1	1	2	0	1	1	1	3	0	2	0,06%	13	0,03%
37	Dodge	0	0	4	0	2	2	2	2	0	0	0	0	0,00%	12	0,03%
38	SsangYong	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	3	0	0,00%	7	0,02%
39	Ferrari	0	1	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0,00%	6	0,01%
40	Infiniti	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0,00%	5	0,01%
41	Tata	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	1	0	0,00%	4	0,01%
42	Aston Martin	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%	3	0,01%
43	Daihatsu	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%	3	0,01%
44	Hummer	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0,00%	3	0,01%

45	Mahindra	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0,03%	3	0,01%
46	Bentley	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0,00%	2	0,00%
47	Iveco	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0,03%	2	0,00%
48	Cadillac	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0,00%	1	0,00%
49	Chevrolet USA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0,00%	1	0,00%
50	Santana	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0,00%	1	0,00%
51	OSTALI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%	0	0,00%
<b>ukupno</b>		<b>4163</b>	<b>4231</b>	<b>4367</b>	<b>4182</b>	<b>4298</b>	<b>4121</b>	<b>4637</b>	<b>2430</b>	<b>2758</b>	<b>3319</b>	<b>3252</b>	<b>3160</b>	<b>100%</b>	<b>44918</b>	<b>100%</b>

**Promocija Plus: Hrvatsko tržište novih osobnih vozila / siječanj - prosinac 2009. MODELI**

		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XII/2009.	UKUPNO 2009.	
															jedinica	%
1	Opel Astra	248	360	226	180	317	361	363	198	238	176	170	150	4,75%	2987	6,65%
2	Volkswagen Golf	153	154	177	203	168	187	208	67	87	91	103	106	3,35%	1704	3,79%
3	Škoda Octavia	151	113	136	97	119	103	132	43	56	84	271	309	9,78%	1614	3,59%
4	Renault Clio	153	96	79	180	246	139	125	97	126	134	130	65	2,06%	1570	3,50%
5	Renault Megane	163	108	121	137	136	130	109	92	73	107	105	123	3,89%	1404	3,13%
6	Ford Focus	121	139	104	79	91	136	174	116	91	70	54	50	1,58%	1225	2,73%
7	Volkswagen Polo	45	40	83	120	88	83	94	53	78	166	142	169	5,35%	1161	2,58%
8	Suzuki SX4	152	116	119	113	106	93	87	47	66	80	56	53	1,68%	1088	2,42%
9	Peugeot 308	60	98	141	117	110	82	126	55	52	59	62	82	2,59%	1044	2,32%
10	Kia Ceed	67	68	76	116	122	129	126	44	85	82	79	47	1,49%	1041	2,32%
11	Peugeot 207	82	135	167	118	130	43	98	26	40	42	54	37	1,17%	972	2,16%
12	Škoda Fabia	82	158	101	70	52	69	104	24	49	118	68	46	1,46%	941	2,09%
13	Opel Corsa	83	107	80	80	68	73	111	64	53	59	51	78	2,47%	907	2,02%
14	Chevrolet Aveo	28	31	43	19	230	167	141	58	34	38	58	43	1,36%	890	1,98%
15	Nissan Qashqai	87	88	103	99	82	67	52	28	43	44	60	56	1,77%	809	1,80%
16	Hyundai I30	47	44	40	31	56	47	75	45	50	88	83	97	3,07%	703	1,57%
17	Fiat Punto	35	42	66	96	99	158	85	20	24	29	17	11	0,35%	682	1,52%
18	Ford Fiesta	45	51	100	130	54	25	50	42	47	44	55	37	1,17%	680	1,51%
19	Chevrolet Spark	25	40	57	90	60	25	65	52	58	56	72	73	2,31%	673	1,50%
20	Volkswagen Passat	82	78	58	63	56	57	70	25	23	31	41	73	2,31%	657	1,46%
21	OSTALI	2254	2165	2290	2044	1908	1947	2242	1234	1385	1721	1521	1455	46,04%	22166	49,35%
	<b>ukupno</b>	<b>4163</b>	<b>4231</b>	<b>4367</b>	<b>4182</b>	<b>4298</b>	<b>4121</b>	<b>4637</b>	<b>2430</b>	<b>2758</b>	<b>3319</b>	<b>3252</b>	<b>3160</b>	<b>100%</b>	<b>44918</b>	<b>100%</b>

Promocija Plus: Hrvatsko tržište novih osobnih vozila / siječanj - prosinac 2009. MARKE PREMA VRSTI GORIVA							
		Benzin	udio	Diesel	udio	UKUPNO 2009.	
						jedinica	%
1	Opel	4014	82,4%	858	17,6%	4872	10,85%
2	Volkswagen	1659	37,4%	2781	62,6%	4440	9,88%
3	Renault	3066	76,5%	941	23,5%	4007	8,92%
4	Peugeot	2395	69,5%	1051	30,5%	3446	7,67%
5	Škoda	1027	35,5%	1868	64,5%	2895	6,45%
6	Citroen	1967	71,1%	798	28,9%	2765	6,16%
7	Ford	1871	73,9%	661	26,1%	2532	5,64%
8	Chevrolet	1879	90,7%	192	9,3%	2071	4,61%
9	Hyundai	1486	78,5%	406	21,5%	1892	4,21%
10	Toyota	1105	60,8%	712	39,2%	1817	4,05%
11	Suzuki	1615	96,5%	59	3,5%	1674	3,73%
12	Mazda	1189	77,0%	355	23,0%	1544	3,44%
13	Kia	1106	76,3%	343	23,7%	1449	3,23%
14	Fiat	1097	83,0%	224	17,0%	1321	2,94%
15	Nissan	921	78,0%	260	22,0%	1181	2,63%
16	Honda	910	83,4%	181	16,6%	1091	2,43%
17	Seat	742	81,9%	164	18,1%	906	2,02%
18	Mercedes	131	14,9%	750	85,1%	881	1,96%
19	Dacia	814	92,7%	64	7,3%	878	1,95%
20	Audi	300	34,3%	574	65,7%	874	1,95%
21	BMW	211	27,1%	568	72,9%	779	1,73%
22	Volvo	74	27,3%	197	72,7%	271	0,60%
23	Smart	190	96,9%	6	3,1%	196	0,44%
24	Lada	189	100,0%	0	0,0%	189	0,42%
25	Alfa Romeo	84	46,9%	95	53,1%	179	0,40%
26	Mitsubishi	112	62,6%	67	37,4%	179	0,40%
27	Lancia	66	64,1%	37	35,9%	103	0,23%
28	Jeep	10	11,0%	81	89,0%	91	0,20%
29	Subaru	41	53,9%	35	46,1%	76	0,17%
30	Mini	54	91,5%	5	8,5%	59	0,13%
31	OSTALI	137	52,7%	123	47,3%	260	0,58%
<b>ukupno</b>		<b>30462</b>	<b>67,8%</b>	<b>14456</b>	<b>32,2%</b>	<b>44918</b>	<b>100%</b>