

omocija Plus: Hrvatsko tržište novih osobnih vozila / siječanj - prosinac 2010. MARKE

		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XII/2010.	UKUPNO 2010.	
															jedinica	%
1	Opel	320	381	514	415	405	356	634	380	349	271	402	270	8,42%	4697	12,17%
2	Volkswagen	359	340	371	369	403	512	467	196	285	251	304	392	12,23%	4249	11,01%
3	Renault	206	271	277	272	240	269	360	222	274	303	394	240	7,49%	3328	8,62%
4	Chevrolet	201	305	292	251	300	284	281	215	349	211	249	244	7,61%	3182	8,25%
5	Peugeot	209	241	215	205	298	310	217	214	163	223	222	219	6,83%	2736	7,09%
6	Škoda	168	179	184	177	243	278	182	116	147	131	168	341	10,64%	2314	6,00%
7	Hyundai	187	165	185	176	212	219	254	150	141	177	196	158	4,93%	2220	5,75%
8	Ford	78	120	149	194	281	197	175	254	125	146	142	289	9,02%	2150	5,57%
9	Citroen	138	138	188	155	151	207	207	111	121	175	163	155	4,84%	1909	4,95%
10	Kia	52	52	76	80	122	110	108	98	127	141	158	120	3,74%	1244	3,22%
11	Toyota	93	85	77	88	98	94	123	73	106	114	104	105	3,28%	1160	3,01%
12	Mazda	96	102	102	111	96	85	109	81	101	80	87	80	2,50%	1130	2,93%
13	Suzuki	87	104	112	86	97	84	114	69	93	86	102	70	2,18%	1104	2,86%
14	Dacia	51	89	80	87	88	98	102	95	100	88	97	61	1,90%	1036	2,68%
15	Nissan	37	40	63	72	99	103	78	60	79	67	125	66	2,06%	889	2,30%
16	Seat	41	56	77	76	84	96	59	52	65	70	85	64	2,00%	825	2,14%
17	BMW	66	47	78	69	62	60	87	47	70	70	75	71	2,22%	802	2,08%
18	Audi	56	50	59	55	60	86	83	33	70	63	79	88	2,75%	782	2,03%
19	Mercedes	16	16	44	34	94	77	130	55	55	73	75	36	1,12%	705	1,83%
20	Fiat	36	77	149	30	73	38	42	53	51	46	52	37	1,15%	684	1,77%
21	Honda	30	42	47	56	62	35	54	38	67	42	37	22	0,69%	532	1,38%
22	Volvo	12	11	19	9	15	10	18	12	12	19	16	19	0,59%	172	0,45%
23	Smart	8	7	11	14	20	10	12	1	13	17	13	2	0,06%	128	0,33%
24	Lada	10	6	8	9	10	7	14	7	5	7	11	15	0,47%	109	0,28%
25	Mitsubishi	1	2	3	3	6	33	8	4	2	4	9	8	0,25%	83	0,22%
26	Alfa Romeo	4	7	8	2	2	4	5	1	5	17	13	5	0,16%	73	0,19%
27	Lancia	6	7	6	5	9	3	5	5	1	4	4	3	0,09%	58	0,15%
28	Subaru	3	2	9	5	3	2	3	3	2	4	3	10	0,31%	49	0,13%
29	Mini	3	2	3	6	3	4	4	2	8	5	4	3	0,09%	47	0,12%
30	Saab	10	3	7	1	3	5	5	1	1	1	2	5	0,16%	44	0,11%
31	Land Rover	5	0	5	1	3	4	1	4	4	2	0	1	0,03%	30	0,08%
32	Porsche	2	2	2	3	0	1	5	4	3	5	2	1	0,03%	30	0,08%
33	Jeep	6	2	5	2	0	2	1	1	1	0	1	0	0,00%	21	0,05%
34	Infiniti	0	0	0	0	0	1	0	5	2	4	1	3	0,09%	16	0,04%
35	Lexus	3	2	2	0	1	3	2	0	3	0	0	0	0,00%	16	0,04%
36	Jaguar	1	1	1	1	3	1	3	1	0	0	1	1	0,03%	14	0,04%
37	Tata	0	0	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0,00%	5	0,01%
38	Aston Martin	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0,00%	4	0,01%
39	Bentley	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0,03%	2	0,01%
40	Chrysler	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0,00%	2	0,01%
41	Dodge	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0,00%	2	0,01%
42	Maserati	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0,00%	2	0,01%
43	Acura	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0,00%	1	0,00%
44	Daihatsu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0,00%	1	0,00%

<b>45</b>	OSTALI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%	0	0,00%
	ukupno	2601	2954	3429	3122	3651	3691	3953	2663	3001	2917	3400	3205	100%	38587	100%

**Promocija Plus: Hrvatsko tržište novih osobnih vozila / siječanj - prosnac 2010. MODELI**

		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XII/2010.	UKUPNO 2010.	
															jedinica	%
1	Opel Astra	182	203	228	164	198	139	326	191	158	155	180	117	3,65%	2241	5,81%
2	Volkswagen Polo	168	159	155	183	126	245	198	80	117	98	153	139	4,34%	1821	4,72%
3	Opel Corsa	80	100	160	148	118	116	219	128	116	62	124	91	2,84%	1462	3,79%
4	Volkswagen Golf	102	87	128	95	130	130	142	40	73	99	88	190	5,93%	1304	3,38%
5	Renault Megane	76	87	95	116	89	97	154	86	121	103	159	99	3,09%	1282	3,32%
6	Škoda Octavia	63	80	82	94	104	121	82	58	68	60	79	272	8,49%	1163	3,01%
7	Renault Clio	82	121	91	63	69	71	99	50	52	94	116	59	1,84%	967	2,51%
8	Peugeot 308	68	60	65	58	69	131	73	99	61	82	55	47	1,47%	868	2,25%
9	Ford Fiesta	27	48	43	42	90	105	71	92	48	70	65	159	4,96%	860	2,23%
10	Chevrolet Cruze	72	85	68	69	82	66	73	73	83	57	69	47	1,47%	844	2,19%
11	Hyundai I30	84	95	117	57	62	54	100	32	45	60	65	58	1,81%	829	2,15%
12	Ford Focus	31	49	75	83	146	67	57	101	51	35	43	89	2,78%	827	2,14%
13	Kia Ceed	35	36	49	56	93	91	96	76	79	71	76	65	2,03%	823	2,13%
14	Chevrolet Lacetti	19	82	37	24	77	93	86	77	107	71	74	65	2,03%	812	2,10%
15	Škoda Fabia	74	72	65	53	104	119	60	38	57	44	58	43	1,34%	787	2,04%
16	Dacia Sandero	40	73	62	76	73	81	73	55	62	56	51	34	1,06%	736	1,91%
17	Chevrolet Aveo	45	51	82	88	79	77	89	27	72	31	45	46	1,44%	732	1,90%
18	Hyundai I20	60	40	27	46	75	66	77	85	40	43	52	44	1,37%	655	1,70%
19	Peugeot 207	68	60	44	38	69	67	50	37	36	61	65	42	1,31%	637	1,65%
20	Suzuki SX4	58	63	72	56	53	41	70	33	37	32	51	37	1,15%	603	1,56%
21	OSTALI	1167	1303	1684	1513	1745	1714	1758	1205	1518	1533	1732	1462	45,62%	18334	47,51%
<b>ukupno</b>		<b>2601</b>	<b>2954</b>	<b>3429</b>	<b>3122</b>	<b>3651</b>	<b>3691</b>	<b>3953</b>	<b>2663</b>	<b>3001</b>	<b>2917</b>	<b>3400</b>	<b>3205</b>	<b>100%</b>	<b>38587</b>	<b>100%</b>

Promocija Plus: Hrvatsko tržište novih osobnih vozila / siječanj - prosinac 2010. MARKE PREMA VRSTI GORIVA							
		Benzin	udio	Diesel	udio	UKUPNO 2010.	
						jedinica	%
1	Opel	3823	81,4%	874	18,6%	4697	12,17%
2	Volkswagen	1492	35,1%	2757	64,9%	4249	11,01%
3	Renault	2199	66,1%	1129	33,9%	3328	8,62%
4	Chevrolet	2784	87,5%	398	12,5%	3182	8,25%
5	Peugeot	1462	53,4%	1274	46,6%	2736	7,09%
6	Škoda	797	34,4%	1517	65,6%	2314	6,00%
7	Hyundai	1609	72,5%	611	27,5%	2220	5,75%
8	Ford	1479	68,8%	671	31,2%	2150	5,57%
9	Citroen	1000	52,4%	909	47,6%	1909	4,95%
10	Kia	802	64,5%	442	35,5%	1244	3,22%
11	Toyota	856	73,8%	304	26,2%	1160	3,01%
12	Mazda	771	68,2%	359	31,8%	1130	2,93%
13	Suzuki	1081	97,9%	23	2,1%	1104	2,86%
14	Dacia	831	80,2%	205	19,8%	1036	2,68%
15	Nissan	707	79,5%	182	20,5%	889	2,30%
16	Seat	601	72,8%	224	27,2%	825	2,14%
17	BMW	51	6,4%	751	93,6%	802	2,08%
18	Audi	157	20,1%	625	79,9%	782	2,03%
19	Mercedes	89	12,6%	616	87,4%	705	1,83%
20	Fiat	585	85,5%	99	14,5%	684	1,77%
21	Honda	474	89,1%	58	10,9%	532	1,38%
22	Volvo	49	28,5%	123	71,5%	172	0,45%
23	Smart	127	99,2%	1	0,8%	128	0,33%
24	Lada	109	100,0%	0	0,0%	109	0,28%
25	Mitsubishi	67	80,7%	16	19,3%	83	0,22%
26	Alfa Romeo	40	54,8%	33	45,2%	73	0,19%
27	Lancia	37	63,8%	21	36,2%	58	0,15%
28	Subaru	16	32,7%	33	67,3%	49	0,13%
29	Mini	44	93,6%	3	6,4%	47	0,12%
30	Saab	17	38,6%	27	61,4%	44	0,11%
31	OSTALI	57	39,0%	89	61,0%	146	0,38%
<b>ukupno</b>		<b>24213</b>	<b>62,7%</b>	<b>14374</b>	<b>37,3%</b>	<b>38587</b>	<b>100%</b>