

omocija Plus: Hrvatsko tržište novih osobnih vozila / siječanj - prosinac 2011. MARKE

		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XII/2011.	UKUPNO 2011.	
															jedinica	%
1	Volkswagen	296	313	388	566	477	735	386	338	458	415	382	346	13,43%	5100	12,27%
2	Opel	289	329	394	425	413	608	349	255	248	256	223	174	6,75%	3963	9,54%
3	Renault	354	386	420	420	370	344	278	260	211	267	303	264	10,25%	3877	9,33%
4	Peugeot	258	246	296	260	358	374	342	224	255	252	297	252	9,78%	3414	8,21%
5	Škoda	272	457	321	286	179	179	177	175	314	294	212	123	4,77%	2989	7,19%
6	Chevrolet	213	270	300	321	294	345	214	204	201	170	181	182	7,07%	2895	6,97%
7	Hyundai	229	163	159	305	272	293	327	200	206	174	174	157	6,09%	2659	6,40%
8	Citroen	199	175	234	283	213	285	315	183	200	188	214	148	5,75%	2637	6,34%
9	Ford	155	137	111	169	153	232	254	142	155	159	112	125	4,85%	1904	4,58%
10	Kia	136	119	139	101	127	120	153	125	166	140	153	147	5,71%	1626	3,91%
11	Dacia	145	121	211	130	118	115	96	95	96	74	74	77	2,99%	1352	3,25%
12	Toyota	116	92	97	134	96	96	118	78	79	108	97	123	4,77%	1234	2,97%
13	Nissan	123	74	117	82	93	105	76	71	80	113	111	95	3,69%	1140	2,74%
14	Audi	74	48	75	101	88	102	82	63	82	81	66	68	2,64%	930	2,24%
15	Suzuki	103	85	88	108	82	96	59	53	62	66	70	55	2,14%	927	2,23%
16	BMW	67	59	74	77	81	72	83	57	83	90	67	51	1,98%	861	2,07%
17	Mazda	71	70	92	83	64	69	66	61	74	74	59	38	1,48%	821	1,98%
18	Seat	52	40	90	46	148	144	46	44	46	46	49	23	0,89%	774	1,86%
19	Fiat	26	16	27	82	57	111	43	38	44	26	40	32	1,24%	542	1,30%
20	Mercedes	56	25	54	54	51	66	58	38	23	20	31	25	0,97%	501	1,21%
21	Honda	20	39	67	50	45	27	34	29	39	42	32	24	0,93%	448	1,08%
22	Volvo	13	20	20	16	22	29	35	17	16	28	21	14	0,54%	251	0,60%
23	Mitsubishi	12	23	8	8	26	22	27	10	18	20	16	6	0,23%	196	0,47%
24	Alfa Romeo	10	10	13	11	4	14	9	7	8	5	12	5	0,19%	108	0,26%
25	Smart	3	6	6	6	10	12	5	9	8	8	8	7	0,27%	88	0,21%
26	Mini	4	3	9	5	6	5	9	7	5	8	6	3	0,12%	70	0,17%
27	Lada	6	3	7	6	4	5	4	6	6	7	3	1	0,04%	58	0,14%
28	Subaru	1	2	7	4	4	4	0	11	0	1	3	2	0,08%	39	0,09%
29	Porsche	4	1	1	3	5	2	3	3	5	4	4	2	0,08%	37	0,09%
30	Land Rover	3	1	3	2	2	3	2	2	0	0	3	3	0,12%	24	0,06%
31	Lexus	1	1	2	2	5	0	1	3	2	0	2	1	0,04%	20	0,05%
32	Lancia	1	1	1	0	0	1	4	1	0	3	6	1	0,04%	19	0,05%
33	Infiniti	2	0	0	3	1	1	2	1	3	1	2	0	0,00%	16	0,04%
34	Saab	1	2	3	3	1	2	1	0	1	1	0	0	0,00%	15	0,04%
35	Jeep	0	0	1	1	3	2	1	0	1	0	1	0	0,00%	10	0,02%
36	Jaguar	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0,04%	4	0,01%
37	Chevrolet USA	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0,00%	3	0,01%
38	Cadillac	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0,00%	2	0,00%
39	Ferrari	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0,00%	2	0,00%
40	SsangYong	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0,04%	2	0,00%
41	Bentley	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0,00%	1	0,00%
42	GMC	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0,00%	1	0,00%
43	Rolls-Royce	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0,00%	1	0,00%
44	OSTALI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%	0	0,00%

ukupno	3315	3337	3836	4153	3875	4621	3663	2812	3197	3142	3034	2576	100%	41561	100%
--------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------	------

Promocija Plus: Hrvatsko tržište novih osobnih vozila / siječanj - prosinac 2011. MODEL I

		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XII/2011.	UKUPNO 2011.	
															jedinica	%
1	Škoda Octavia	215	382	255	146	88	91	63	85	152	198	116	73	2,83%	1864	4,48%
2	Volkswagen Polo	85	95	128	191	168	318	155	109	126	162	113	104	4,04%	1754	4,22%
3	Opel Astra	129	171	221	192	162	212	164	91	91	109	97	84	3,26%	1723	4,15%
4	Opel Corsa	94	93	98	143	174	305	111	105	91	87	69	48	1,86%	1418	3,41%
5	Volkswagen Golf	114	101	110	174	98	180	92	90	99	85	97	119	4,62%	1359	3,27%
6	Hyundai I30	106	52	51	185	121	158	199	123	94	78	70	64	2,48%	1301	3,13%
7	Renault Megane	133	143	140	151	93	113	102	76	57	69	98	73	2,83%	1248	3,00%
8	Volkswagen Passat	54	50	70	136	144	179	83	86	165	85	100	89	3,45%	1241	2,99%
9	Renault Clio	107	81	135	119	132	72	75	86	74	85	93	82	3,18%	1141	2,75%
10	Peugeot 308	63	104	110	66	111	141	129	74	75	98	83	76	2,95%	1130	2,72%
11	Citroen C4	47	60	74	110	88	95	140	70	70	75	69	48	1,86%	946	2,28%
12	Chevrolet Lacetti	65	79	105	98	115	158	73	60	51	32	23	24	0,93%	883	2,12%
13	Ford Focus	49	48	44	94	69	58	140	80	80	81	50	49	1,90%	842	2,03%
14	Škoda Fabia	35	49	35	101	63	68	91	78	118	59	77	34	1,32%	808	1,94%
15	Kia Ceed	72	58	72	49	83	77	89	64	77	51	56	43	1,67%	791	1,90%
16	Dacia Sandero	98	74	104	67	68	66	66	52	60	44	39	53	2,06%	791	1,90%
17	Peugeot 207	58	44	61	59	73	89	68	39	76	39	89	68	2,64%	763	1,84%
18	Citroen C3	41	53	67	77	52	96	71	55	44	43	54	27	1,05%	680	1,64%
19	Ford Fiesta	50	51	42	43	51	126	92	36	62	47	38	39	1,51%	677	1,63%
20	Renault Fluence	76	83	60	65	45	79	41	66	44	39	31	33	1,28%	662	1,59%
21	OSTALI	1624	1466	1854	1887	1877	1940	1619	1287	1491	1576	1572	1346	52,25%	19539	47,01%
ukupno		3315	3337	3836	4153	3875	4621	3663	2812	3197	3142	3034	2576	100%	41561	100%

Promocija Plus: Hrvatsko tržište novih osobnih vozila / siječanj - prosinac 2011. MARKE PREMA VRSTI GORIVA*							
		Benzin	udio	Diesel	udio	UKUPNO 2011.	
						jedinica	%
1	Volkswagen	1327	26,0%	3773	74,0%	5100	12,27%
2	Opel	2927	73,9%	1036	26,1%	3963	9,54%
3	Renault	2210	57,0%	1667	43,0%	3877	9,33%
4	Peugeot	1508	44,2%	1906	55,8%	3414	8,21%
5	Škoda	643	21,5%	2346	78,5%	2989	7,19%
6	Chevrolet	2561	88,5%	334	11,5%	2895	6,97%
7	Hyundai	1765	66,4%	894	33,6%	2659	6,40%
8	Citroen	1300	49,3%	1336	50,7%	2636	6,34%
9	Ford	954	50,1%	950	49,9%	1904	4,58%
10	Kia	825	50,7%	801	49,3%	1626	3,91%
11	Dacia	943	69,7%	409	30,3%	1352	3,25%
12	Toyota	796	64,5%	438	35,5%	1234	2,97%
13	Nissan	812	71,2%	328	28,8%	1140	2,74%
14	Audi	219	23,5%	711	76,5%	930	2,24%
15	Suzuki	906	97,7%	21	2,3%	927	2,23%
16	BMW	31	3,6%	830	96,4%	861	2,07%
17	Mazda	452	55,1%	369	44,9%	821	1,98%
18	Seat	511	66,0%	263	34,0%	774	1,86%
19	Fiat	496	91,5%	46	8,5%	542	1,30%
20	Mercedes	48	9,6%	453	90,4%	501	1,21%
21	Honda	424	94,6%	24	5,4%	448	1,08%
22	Volvo	21	8,4%	230	91,6%	251	0,60%
23	Mitsubishi	154	78,6%	42	21,4%	196	0,47%
24	Alfa Romeo	59	54,6%	49	45,4%	108	0,26%
25	Smart	86	97,7%	2	2,3%	88	0,21%
26	Mini	44	62,9%	26	37,1%	70	0,17%
27	Lada	58	100,0%	0	0,0%	58	0,14%
28	Subaru	6	15,4%	33	84,6%	39	0,09%
29	Porsche	10	27,0%	27	73,0%	37	0,09%
30	Land Rover	1	4,2%	23	95,8%	24	0,06%
31	OSTALI	50	52,1%	46	47,9%	96	0,23%
ukupno		22147	53,3%	19413	46,7%	41560	100%

* razlika od 1 vozila odnosi se na jedan primjerak električnog automobila Citroën C-Zero